

Carta dei servizi

mod. 03

Slum è nata nel 2018 per volontà di professionisti attivi nel settore della comunicazione, della formazione e dello sviluppo di applicativi, soprattutto per le MPMI.

La presente carta dei servizi riguarda “**formazione nell’ambito della digitalizzazione e dell’industria 4.0**”

Vengono erogati percorsi formativi sui seguenti temi:

- social media marketing
- brand identity
- pannelli business social network
- webmarketing di prossimità
- cybersecurity
- laboratorio digitale
- web app
- sito internet
- sistemi di ecommerce

La società si pone sul mercato privato, i percorsi sono pagati prevalentemente dai clienti oppure utilizzando i fondi interprofessionali.

L'organizzazione delle attività avviene su una base di interscambio di informazioni tra clienti ed azienda.

I principi ispiratori sono:

-garantire l'accesso ai servizi senza nessuna discriminazione basata sul sesso, convinzioni politiche, razza o religione

-garantire a tutti i lavoratori, ma anche ai professionisti con cui collaboriamo oltre gli aspetti cogenti, il rispetto della dignità, della sicurezza, e della non discriminazione per motivi di sesso, razza o religione.

Gli organi dell’azienda sono l’Assemblea dei soci, ma soprattutto il CdA che forniscono gli input strategici per il funzionamento della stessa all’amministratore delegato che gli trasforma in strategie e comportamenti operativi.

La carta dei servizi rappresenta l’impegno a definire e tutelare i diritti di coloro che di tali servizi beneficiano, secondo alcuni principi fondamentali che sono:

- sicurezza, continuità e regolarità nell’erogazione
- tempestività delle risposte
- spendibilità delle competenze acquisite nell’ambito del lavoro con particolare attenzione all’aumento delle performance delle aziende in cui lavorano i partecipanti
- accessibilità e trasparenza nel rapporto con i clienti
- correttezza e regolarità gestionale
- l’attenzione e il rispetto per i clienti
- attenzione all’applicabilità in ambito lavorativo dei contenuti formativi

La carta viene aggiornata con periodicità annuale.

I principi attraverso cui opera sono i seguenti:

1. **Uguaglianza**

Non può essere compiuta alcuna discriminazione nell'erogazione delle prestazioni per motivi riguardanti etnia, religione, opinioni politiche, sesso e orientamenti sessuali, condizioni psicofisiche o socio-economiche.

2. **Imparzialità**

Il comportamento nei confronti dei clienti è improntato a criteri di obiettività, giustizia e imparzialità.

3. **Riservatezza**

Il trattamento dei dati riguardanti ogni cliente è ispirato al rispetto del Regolamento Europeo 679 del 2016

4. **Efficienza ed efficacia**

Questo vuol dire:

assicurare la conformità dei servizi erogati ai parametri di efficienza ed efficacia stabiliti nell'offerta;

sviluppare un sistema per la valutazione dei servizi monitorando l'andamento degli stessi e promuovendo la soddisfazione dei clienti ed il successo delle aziende in cui sono inseriti;

verifica l'aumento delle performance dei lavoratori e delle aziende coinvolte nei percorsi di formazione.

5. **Etica**

La nostra mission è quella di promuovere la cultura della digitalizzazione come elemento portante dell'etica del lavoro.