

Catalogo offerta formativa mod.02

codice	titolo	contenuti	ob. Didattici	n° ore	costo	n° minimo partecipanti
21_01	Social Media Marketing	gestione strategica social	formazione base	10-20	60-150h	1
21_02	Brand Identity	sviluppo e gestione dell'identità del brand	acquisizione della consapevolezza e orientamento nella sua acquisizione	10-20	60-150h	1
21_03	Pannelli Business Social Network	gestione campagne social	creazione e personalizzazione del pubblico e della campagna	10-20	60-150h	1
21_04	Social Identity	sviluppo e gestione dell'identità della presenza sui social	acquisizione e potenziamento degli strumenti di marketing on line	10-20	60-150h	1
21_05	WebMarketing di Prossimità	strumenti e tecniche per il marketing di prossimità on line	acquisizione e potenziamento degli strumenti di marketing on line	10-20	60-150h	1
21_06	CyberSecurity	elementi di sicurezza on line	acquisizione sicurezza aziendale on line	10-20	60-150h	1
21_07	Laboratorio Digitale	elementi base di digital marketing aziendale	simulazione di una campagna on line	10-20	60-150h	1
21_08	Web App	nozione di user e linguaggi di programmazione	sviluppo di web app base	10-20	60-150h	1
21_09	Sito Internet	nozioni base per la creazione di un sito internet	creazione e gestione di un sito internet	10-20	60-150h	1
21_10	I Sistemi di E-Commerce	nozioni base per la creazione di un e-commerce	creazione e gestione di un e-commerce	10-20	60-150h	1